

PRESSEMELDUNG

20. September 2013

Relaunch: Urlaubstours mit frischem Onlineauftritt und neuem Logo

Seit Kurzem präsentiert sich das Onlineportal des Leipziger Reiseveranstalters [Urlaubstours](http://www.urlaubstours.de) (ULT) den Nutzern in einem frischen Gewand und mit neuem Logo.

In einem freundlichen türkisfarbenen Design auf www.urlaubstours.de werden Pauschalreisen, Hotels, Flüge und Städtereisen dem Suchenden perfekt präsentiert.

Der neue Look verkörpert die schönste Zeit des Jahres - woran die innovativen Mitarbeiter von ULT täglich arbeiten - den Urlaub. Guido Wieling, Geschäftsführer von Urlaubstours, sagt: "Nach einem bis dato sehr erfolgreichen Jahr 2013 blicken wir äußerst zuversichtlich ins nächste Jahr 2014. Die neue Seite und das Logo verkörpern diese Stimmung."

Nach der erfolgreichen Anbindung von travel-IT mit dem CRS Buma wird bis Ende des Jahres JackPlus als weiteres Reservierungssystem folgen. Das ULT-Team ist stets darum bemüht, neue Möglichkeiten zu schaffen, Urlaubstours einfach und schnell zu buchen.

Über Urlaubstours

Der Reiseveranstalter Urlaubstours bietet attraktive Pauschalreisen in rund 5000 ausgewählte Hotels zu mehr als 100 Zielgebieten an. Durch Rückgriff auf nahezu alle am Markt verfügbaren Kapazitäten und dank tagesaktueller Angebotsproduktion bietet Urlaubstours günstigste Preise bei größtmöglicher Flexibilität und Verfügbarkeit auch an nachfragestarken Hochsaisonterminen. Egal ob Last-Minute oder Frühbucher. Die Angebote von Urlaubstours sind im Internet und im Reisebüro Ihres Vertrauens buchbar.